



HIV & Hepatitis C Community Action Fund

Overview of revised funding priorities and solicitation process

Fonds d'initiatives communautaires en matière de VIH/sida et d'hépatite C

Aperçu des priorités de financement révisées et du processus de demande de soumissions

Lisa Smylie

Manager, Community Programs Section | [gestionnaire](#), Section des programmes communautaires

December 17 and 18, 2015 | [Le 17 et 18 decembre 2015](#)



Webinar overview | Aperçu du webinaire

- Review of stakeholder feedback from phase 2 engagements (June-July 2015)
- Overview of revised directions for the Community Action Fund
- Overview of solicitation process
- Examen des commentaires des intervenants concernant la phase 2 : Participation (de juin à juillet 2015)
- Aperçu des directives révisées pour le Fonds d'initiatives communautaires
- Aperçu du processus de demande de propositions

FEEDBACK FROM STAKEHOLDER ENGAGEMENT PHASE 2

COMMENTAIRES DES INTERVENANTS CONCERNANT LA PHASE 2 : PARTICIPATION

Stakeholder Engagement

L'implication des intervenants

- Phase 2 of stakeholder engagement held June-July 2015
 - Focus of discussion was on:
 - Funding priorities
 - Plan for determining funding allocations
 - Methods of engagement included:
 - 4 national webinars followed by virtual roundtable discussions with:
 - Regional and local community organizations
 - National organizations
 - Indigenous organizations and community members
 - People living with HIV
 - People living with hepatitis C
 - Ministerial Advisory Council on the Federal Initiative to Address HIV/AIDS
 - National Aboriginal Council on HIV/AIDS
 - P/T governments
 - Other federal departments
- La phase 2 de la participation des intervenants s'est déroulée de juin à juillet 2015.
 - La discussion était axée sur les éléments suivants :
 - priorités de financement;
 - plan visant à déterminer les allocations de financement.
 - Les méthodes de participation comprenaient :
 - quatre webinaires nationaux suivis d'une table ronde virtuelle avec :
 - les organismes communautaires à l'échelle régionale et locale;
 - les organismes nationaux;
 - les membres des organismes et des communautés autochtones;
 - des personnes vivant avec le VIH;
 - des personnes vivant avec l'hépatite C;
 - le Conseil consultatif ministériel sur l'Initiative fédérale de lutte contre le VIH/sida;
 - le Conseil national autochtone sur le VIH/sida;
 - les gouvernements provinciaux et territoriaux;
 - d'autres ministères fédéraux.

Feedback received | Commentaires reçus

- **Focus of priority populations list**
- **New national strategies needed to guide direction of the funding program**
 - Alignment with global strategies and targets
- **Funding allocations**
 - Should reflect burden of infection
 - Increased funding to front-lines
 - Importance of Indigenous-specific funding
- **Funding delivery model**
 - Flexibility to have both individual and alliance funding
- **Review of proposals**
 - Engagement of P/T governments to reduce duplication and ensure relevance of local response
- **Engagement of people living with HIV and/or hepatitis C in:**
 - Development of the Community Action Fund
 - Review of proposals
 - Development and implementation of projects
- **Timing of solicitation** (too fast)

- **Objectif de la liste des populations prioritaires**
- **Nouvelles stratégies nationales requises pour orienter le programme de financement**
 - Harmonisation avec les stratégies et aux cibles globales
- **Allocations de financement**
 - Adaptées au fardeau de l'infection
 - Financement accru des premières lignes
 - Importance du financement propre aux Autochtones
- **Modèle de prestation du financement**
 - Souplesse en matière de prestation simultanée du financement individuel et du financement relatif à l'alliance
- **Examen des propositions**
 - Implication des gouvernements provinciaux et territoriaux afin de réduire le dédoublement des efforts et de garantir la pertinence des interventions à l'échelle locale
- **Implication des personnes vivant avec le VIH ou l'hépatite C aux activités suivantes :**
 - élaboration du Fonds d'initiatives communautaires;
 - examen des propositions;
 - élaboration et mise en œuvre de projets.
- **Échéancier de la demande de soumission** (trop rapide)

REVISED DIRECTIONS OF THE COMMUNITY ACTION FUND

DIRECTIVES RÉVISÉES POUR LE FONDS D'INITIATIVES COMMUNAUTAIRES

Objectives of the funding | Objectifs du financement

- Increased knowledge of effective HIV, hepatitis C or related STBBIs interventions and prevention
 - Improved access to health and social services for priority populations
 - Strengthened capacity (skills, competencies and abilities) of priority populations and target audiences to prevent infection and improve health outcomes
 - Enhanced application of knowledge in community-based interventions
 - Increased uptake of personal behaviours that prevent the transmission of HIV, hepatitis C or related STBBIs
- Connaissance accrue des interventions efficaces contre le VIH, l'hépatite C et les ITSS connexes;
 - Accès amélioré aux services sociaux et aux services de santé pour les populations prioritaires;
 - Renforcement des capacités (aptitudes, compétences et habiletés) des populations prioritaires et des publics cibles afin de prévenir l'infection et d'améliorer les résultats en matière de santé;
 - Amélioration de l'application des connaissances dans le cadre d'interventions communautaires;
 - Adoption accrue de comportements individuels visant à prévenir la transmission du VIH, de l'hépatite C ou des ITSS connexes.

Funding priorities | Priorités de financement

Concrete priorities identified to respond to UNAIDS and WHO targets for HIV and hepatitis C:

- Reduce the number of people who are unaware of their status
- Address stigma related to HIV, hepatitis C or affected populations
- Reduce new infections through targeted combination prevention interventions
- Identify evidence-informed solutions to addressing barriers to prevention, diagnosis and treatment services, including legal and policy barriers

Priorités concrètes recensées pour atteindre les objectifs d'ONUSIDA et de l'OMS en ce qui concerne le VIH et l'hépatite C :

- Réduire le nombre de personnes ignorant qu'elles sont infectées;
- Lutter contre la stigmatisation liée au VIH ou à l'hépatite C ou aux populations touchées;
- Réduire le nombre de nouveaux cas d'infection par la conjugaison ciblée d'interventions en matière de prévention;
- Déterminer les solutions fondées sur des données probantes pour lutter contre les obstacles aux services de prévention, de diagnostic et de traitement, notamment les obstacles relatifs aux services juridiques et aux politiques;

Funding priorities (2) | Priorités de financement (2)

- Implement social marketing campaigns to change specific behaviours among clearly identified audiences
- Enhance inter-sectoral collaboration to reduce barriers to prevention, diagnosis and treatment and to address social determinants of health
- Implement prevention interventions with and for people living with HIV and/or hepatitis C (positive, Poz prevention)
- Mettre en œuvre des campagnes de marketing social qui visent à modifier des comportements précis chez un public cible clairement défini;
- Stimuler la collaboration avec d'autres secteurs afin de réduire les obstacles à la prévention, au diagnostic et au traitement et de se pencher sur les déterminants sociaux de la santé;
- Mettre en œuvre des interventions en matière de prévention de concert avec et pour les personnes vivant avec le VIH ou l'hépatite C (prévention positive, ou prévention Poz).

Areas of action | Domaines d'action

• National and regional level activities:

- Knowledge synthesis, mobilization and exchange
- Creation of population-specific resources that can be used and adapted to the local/regional specific context
 - E.g., campaign materials, health promotion/prevention education, training resources
- Capacity and skills building for front-line organizations, public health and health professionals

• Front-line activities:

- Interventions with priority populations to prevent the transmission and acquisition of new infections and promote health
- Local adaptation of resources developed at National/Regional level
- Capacity and skills building for priority populations

• Activités à l'échelle nationale et régionale :

- Synthèse, mobilisation et échange de connaissances
- Création de ressources propres à une population qui peuvent être utilisées dans un contexte local ou régional précis ou qui peuvent être adaptées à celui-ci
 - Par exemple, documents relatifs aux campagnes, éducation visant la promotion de la santé ou la prévention et ressources en matière de formation
- Renforcement de la capacité et des compétences pour les organismes de première ligne, la santé publique et les professionnels de la santé

• Activités de première ligne :

- Interventions auprès des populations prioritaires afin de prévenir la transmission et l'acquisition de nouvelles infections, et de promouvoir la santé
- Adaptation locale de ressources développées à l'échelle nationale ou régionale
- Développement de capacités et acquisition de compétences pour les populations prioritaires

Social marketing campaigns

Campagnes de marketing social

Eligible activities:

- Campaigns to change behaviour, not to raise awareness
- Targeted to an audience with a nationally significant burden of STBBIs
 - *or an audience with a substantial role in that increased burden*
- Designed to address a key barrier that contributes to increased STBBI
- Have application in multiple locations regionally or nationally

Activités admissibles :

- Campagnes visant à modifier les comportements, non à accroître la sensibilisation
- Campagnes visant un public ayant un fardeau considérable lié aux ITSS
 - *Ou un public jouant un rôle considérable sur le plan de ce fardeau accru*
- Campagnes conçues pour s'attaquer à un obstacle clé qui contribue à une augmentation des ITSS
- Campagnes pouvant être appliquées à de nombreux endroits à l'échelle régionale et nationale

Social marketing campaigns (2)

Campagnes de marketing social (2)

- Must be grounded in appropriate research
 - Must include pan-Canadian planning and organizing
 - Multi-year sustained campaign in at least 3 regions
 - Must include measurable indicators of success
- Les campagnes doivent reposer sur la recherche appropriée.
 - Les campagnes doivent comprendre une planification et une organisation pancanadiennes.
 - Les campagnes pluriannuelles sont soutenues dans au moins trois régions.
 - Les campagnes doivent comprendre des indicateurs de réussite mesurables.

Social marketing campaigns (3)

Campagnes de marketing social (3)

Who Qualifies?

- National and regional organizations
 - With the ability to mobilize a national or regional campaign among its membership and other partners
- Community Alliance
 - Local organizations working together to mobilize a campaign across a minimum of three Agency regions

Consideration will be given to those projects that can be scaled up in size, reach or scope

Qui est admissible?

- Organismes nationaux et régionaux
 - Organismes pouvant mener une campagne nationale ou régionale auprès de ses membres ou d'autres partenaires
- Alliance communautaire
 - Organismes locaux collaborant pour mener une campagne à l'échelle d'au moins trois régions de l'Agence

Les projets dont la taille et la portée peuvent être accrues seront évalués.

Public Awareness | Sensibilisation du public

Public Awareness?

- No funding for awareness campaigns
- Awareness resource development will be focused on national broker role, and will not be supported at local level
- Local organizations will be expected to adapt resources developed nationally or regionally

Sensibilisation du public?

- Aucun financement pour des campagnes de sensibilisation
- Comme l'élaboration de ressources de sensibilisation sera réservée au courtier national, elle ne sera pas financée à l'échelle locale.
- On s'attend à ce que les organismes locaux adaptent l'élaboration des ressources à l'échelle nationale ou régionale.

Ineligible activities | Activités non admissibles

- Activities taking place on reserve;
 - Political activities as defined by Canada Revenue Agency;
 - Fundraising;
 - Direct health service delivery activities that fall under municipal, provincial or territorial jurisdiction;
 - Activities that fall under other federal jurisdictions;
 - Pure research
- Activités organisées dans les réserves
 - Activités politiques, comme le définit l'Agence du revenu du Canada
 - Collecte de fonds
 - Prestation de services de santé directs qui relèvent de la compétence municipale, provinciale ou territoriale
 - Activités qui relèvent de la compétence d'autres organismes fédéraux
 - Recherche fondamentale

Priority populations | Populations prioritaires

- Gay men and other men who have sex with men
- People who use drugs
- Indigenous people
- Ethnocultural communities, particularly those representing countries with high HIV or hepatitis C prevalence, including immigrants, migrants and refugees
- People engaged in the sale, trade or purchase of sex
- People living in or recently released from correctional facilities
- Transgender people
- People living with or affected by HIV and/or hepatitis C
- Women and youth among these populations, as appropriate

The Agency will consider activities targeting other populations, based on the evidence of need

**Projects targeting people in correctional facilities will require a letter of support from the institutions where activities will take place at the full proposal stage*

- Hommes gais et autres hommes ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes
- Utilisateurs de drogues
- Autochtones
- Communautés ethnoculturelles, notamment celles qui représentent les pays où la prévalence du VIH ou de l'hépatite C est élevée, y compris les immigrants, les migrants et les réfugiés
- Personnes qui participent à la vente, au commerce ou à l'achat de sexe
- Personnes qui vivent dans des établissements correctionnels ou détenus récemment libérés
- Personnes transgenres
- Personnes vivant avec ou touchées par le VIH ou l'hépatite C
- Les femmes et les jeunes au sein de ces populations, le cas échéant

L'Agence prendra en compte les activités axées sur d'autres populations en se fondant sur les données probantes quant à l'existence du besoin.

**Pour les projets destinés aux personnes vivant dans des établissements correctionnels, le candidat doit présenter une lettre de soutien de l'établissement où les activités se dérouleront, à l'étape de la proposition complète.*

Funding allocations | Allocations de financement

- **Burden of HIV and hepatitis C will be weighted most heavily**
 - Using estimates of burden where possible
 - **Funding envelope, \$26.4 M**
 - Includes Northern Wellness Agreement funding to NU and NWT (currently \$300K)
 - Front-line allocation will comprise 60% of the envelope, not including Indigenous portion
 - Indigenous envelope
 - Will have both front-line and national allocations
 - Open to organizations for and led by a majority of Indigenous people
 - **Allocations to be finalized in January 2016**
 - Teleconference with P/T governments in early January
 - Included in public solicitation documents
- **Le fardeau du VIH et de l'hépatite C aura le plus de poids**
 - On s'appuiera sur les estimations relatives au fardeau, dans la mesure du possible.
 - **Enveloppe de financement de 26,4 millions de dollars**
 - Comprend le financement en vertu des accords en matière de mieux-être du Nord au Nunavut et dans les Territoires du Nord-Ouest (actuellement 300 000 \$).
 - L'allocation de première ligne comprendra 60 % de l'enveloppe, à l'exception de la partie réservée aux Autochtones.
 - L'enveloppe réservée aux Autochtones
 - Les allocations de première ligne et nationales seront proposées.
 - Les organismes destinés aux Autochtones et dirigés par une majorité d'Autochtones sont admissibles.
 - **Les allocations seront achevées en janvier 2016**
 - Une téléconférence avec les gouvernements provinciaux et territoriaux aura lieu au début du mois de janvier.
 - Les allocations figurent dans les documents de soumission publics.

OVERVIEW OF THE SOLICITATION PROCESS

APERÇU DU PROCESSUS DE PRÉSENTATION D'UNE DEMANDE

Eligibility Criteria | Critères d'admissibilité

- **Applicants must be Canadian organizations and registered as:**
 - not-for-profit voluntary organizations;
 - not-for-profit unincorporated organizations, societies or coalitions; or
 - post-secondary institutions
 - Must be for community programming and not for research
- **Organizations applying for individual funding must demonstrate:**
 - a **minimum 2 years of experience** addressing HIV, hepatitis C or related sexually transmitted and blood-borne infections (STBBIs)
 - a **minimum 2 years of experience** actively and meaningfully engaging the priority populations identified in the proposed project
- **Organizations with less than 2 years of experience must work in an alliance with organizations with the experience**
- **Les demandeurs doivent être des organismes canadiens qui sont enregistrés comme suit :**
 - Organismes bénévoles sans but lucratif
 - Organismes, sociétés ou coalitions sans but lucratif, non constitués en société
 - Établissements d'enseignement postsecondaire
 - À des fins de programmes communautaires, non de recherche
- **Les organismes qui présentent une demande de financement à titre individuel doivent démontrer les éléments suivants :**
 - Au **moins 2 ans d'expérience** dans la lutte contre le VIH, l'hépatite C ou d'autres infections transmissibles sexuellement et par le sang (ITSS)
 - Au **moins 2 ans d'expérience** dans la mobilisation active et significative des populations prioritaires définies dans le cadre de la proposition de projet
- **Les organismes comptant moins de deux ans d'expérience doivent travailler dans une alliance communautaire avec des organismes ayant de l'expérience.**

Funding streams and tenures

Volets de financement et durées

- **Grant**
 - no minimum funding amount, to a maximum of \$249,999 per year
 - maximum of 2 years of funding
- **Individual contribution agreement**
 - a minimum of \$125,000 per year, no maximum amount
 - funding period of 3 to 5 years
- **Community alliance contribution agreement**
 - No minimum or maximum funding
 - Funding period of 3 to 5 years
 - No restriction on the number of alliance members
- **Each organization can:**
 - receive funding through either an individual grant **OR** individual contribution agreement; **and**
 - participate in no more than **2** community alliances as a funded member organization.
- **Subvention**
 - Aucun montant de financement minimal; financement maximal de 249 999 \$ par année
 - Durée maximale du financement de deux ans
- **Accord de contribution à titre individuel**
 - Au moins 125 000 \$ par année; aucun montant maximal
 - Période de financement de 3 à 5 ans
- **Accord de contribution pour une alliance communautaire**
 - Aucun financement minimal ni maximal
 - Période de financement de 3 à 5 ans
 - Aucune restriction quant au nombre de membres de l'alliance
- **Chaque organisme peut :**
 - recevoir une aide financière dans le cadre d'une subvention **OU** d'un accord de contribution à titre individuel;
 - être membre d'au plus **deux** alliances communautaires à titre d'organisme membre financé.

Two stage application process

Processus de demande en deux étapes :

1. Letter of Intent (LOI)

- Online questionnaire through Fluid Surveys
 - Alternative format upon request
- Two months to complete
- Guidance in completing the LOI will be provided through
 - Detailed web site content
 - Webinars on how to complete the LOI following the launch

2. Full proposals

- By invitation only based on results from LOI review
- Two months to complete
- Completed in MSWord and submitted electronically via email

1. Lettre d'intention

- Questionnaire en ligne par l'intermédiaire de FluidSurveys
 - Format de remplacement sur demande
- Deux mois pour répondre au questionnaire
- Les directives pour rédiger la lettre d'intention seront fournies de la manière suivante :
 - Site Web détaillé
 - Webinaires sur la façon de rédiger la lettre d'intention, après le lancement

2. Propositions complètes

- Sur invitation seulement, en fonction des résultats de l'examen de la lettre d'intention
- Deux mois pour achever les propositions
- Rédigées dans MSWord et présentées par courriel

Review process | Processus d'examen

- Assessment criteria for LOI and full proposals will be made available on the web site
- People living with HIV and/or hepatitis C will be engaged in reviewing LOIs:
 - Invitation for engagement announced with assistance of community-based organizations
 - Conflict of Interest forms required
 - Advice will be sought on:
 - Extent to which projects have the potential to contribute to the prevention of HIV and hepatitis C and to funding priorities
 - Extent to which projects speak to the needs of priority populations
- **Feedback will be provided to applicants with decisions on LOIs and full proposals**
- Les critères d'évaluation de la lettre d'intention et des propositions complètes figureront sur le site Web.
- Des personnes vivant avec le VIH ou l'hépatite C participeront à l'examen des lettres d'intention :
 - L'invitation à participer sera publiée avec l'aide d'organismes communautaires;
 - Des formulaires sur le conflit d'intérêts sont requis;
 - On demandera des conseils sur les sujets suivants :
 - La mesure dans laquelle les projets sont susceptibles de contribuer à la prévention du VIH et de l'hépatite C et aux priorités de financement;
 - La mesure dans laquelle les projets répondent aux besoins des populations prioritaires;
- **Des commentaires seront fournis aux candidats, avec les décisions au sujet des lettres d'intention et des propositions complètes.**

Timelines | Calendrier

- **Funding allocations finalized (early Jan 2016)**
 - Teleconference with P/Ts on allocations (early Jan 2016)
 - Announcement to other stakeholders with launch of solicitation
- **Call for letters of intent (mid-late Jan 2016)**
 - Webinar on completing the LOI immediately following launch
 - LOI deadline (March 2016, two months following launch)
- **Invitations to submit full proposals (late April 2016)**
 - Two months to complete (late June 2016)
- **Funding to begin April 1, 2017**
- **Achèvement des allocations de financement (début janvier 2016)**
 - Téléconférence avec les provinces et les territoires au sujet des allocations (début janvier 2016)
 - Annonce aux autres intervenants et lancement de la demande de soumissions
- **Appel de lettres d'intention (mi-janvier 2016)**
 - Webinaire sur la rédaction de la lettre d'intention immédiatement après le lancement
 - Date limite de présentation des lettres d'intention (mars 2016, deux mois après le lancement)
- **Invitations à présenter les propositions complètes (fin avril 2016)**
 - Deux mois pour la rédaction des propositions (fin juin 2016)
- **Financement à partir du 1^{er} avril 2017**

Contact Information | Coordonnées

Lisa Smylie, Manager Community Programs
Centre for Communicable Diseases and Infection Control
Public Health Agency of Canada
Caf-fic@phac-aspc.gc.ca

Lisa Smylie, gestionnaire, Section des programmes communautaires
Centre de la lutte contre les maladies transmissibles et les infections
Agence de la santé publique du Canada
Caf-fic@phac-aspc.gc.ca